



FACULDADE DE TECNOLOGIA, CIÊNCIAS E EDUCAÇÃO

Graduação

GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO

AS DIFICULDADES DOS JOVENS ADMINISTRADORES NO MERCADO DE TRABALHO

Jéssika Renata Pinto de Lima Fernandes
Vanessa Juliana Pinheiro Ferreira
Ricardo Dalanezi (Orientador)

RESUMO

Com o avanço do mercado de trabalho é fundamental que os jovens se encontrem prontos para alcançar seus objetivos e conseqüentemente desenvolver seu crescimento com o que aprendeu durante toda a graduação. Nesta Circunstância o presente trabalho tem como Tema: As dificuldades dos jovens administradores no mercado de trabalho. Diante disso, o objetivo do mesmo é demonstrar como os alunos acadêmicos estão conseguindo se adequar ao mercado. Para alcançar esses parâmetros, a metodologia utilizada foi o levantamento de referências bibliográficas.

O Mercado a cada dia exige mais conhecimentos específicos da área, fazendo com que os mesmos estejam se mantendo sempre atualizados, e isso faz com que o campo se torne mais competitivo e complexo, onde tem sido ardorosa há alguns anos. Os novos administradores precisam atuar sempre com ética, comprometimento e profissionalismo.

Os alunos concordam que o curso contribuiu satisfatoriamente com todos os aspectos necessários para a formação. Os Acadêmicos demonstram uma grande insatisfação diante ao mercado de trabalho. Os Jovens passam por uma grande dificuldade em conseguir sua primeira oportunidade, pois as empresas

têm cobrado alguns meses de experiência na área. Com essa demanda em alta, os acadêmicos se sentem inseguros e sem oportunidade para atuar.

Realizou-se uma pesquisa de campo de forma quantitativa com os alunos acadêmicos que se encontram com essa dificuldade. Essas apontaram que os mesmos se sentem lesados pela não oportunidade das empresas e suas exigências.

Palavras-chave: Trabalho. Pessoas. Dificuldades. Mercado de Trabalho.

ABSTRACT

With the advancement of the job market, it is essential that young people are ready to achieve their goals and consequently develop their growth with what they learned throughout their graduation. In this Circumstance, the present work has as its Theme: The Challenge of young administrators in the job market. Therefore, its objective is to demonstrate how academic students are managing to adapt to the market. To reach these parameters, the methodology used was the survey of bibliographic references.

The market every day demands more specific knowledge of the area, making them always keep up to date, and this makes the field become more competitive and complex, where it has been ardent for some years. New administrators must always act with ethics, commitment and professionalism.

Students agree that the course has satisfactorily contributed to all aspects necessary for training. Academics show great dissatisfaction with the job market. Young people face great difficulty in getting their first opportunity, as companies have demanded a few months of experience in the area. With this high demand, academics feel insecure and have no opportunity to act.

A field research was carried out in a quantitative way with academic students who have this difficulty. These pointed out that they feel aggrieved by the non-opportunity of companies and their demands.

Keywords: Work. People. Difficulties. Job Market.

Introdução

Com o avanço e a ampla evolução da realidade em que enfrentamos, os jovens buscam cada vez mais o aprendizado e as atualizações atuais, para não

precisar lidar com as dificuldades que o mercado de trabalho oferece e assim conseguir estar sempre à frente de todos os obstáculos propostos, procuram obter sempre seus conhecimentos atualizados. Neste Cenário, o presente trabalho apresenta: As dificuldades dos Jovens administradores no mercado de trabalho.

O Trabalho pretende demonstrar a grande dificuldade que um jovem ao sair da faculdade tem para dar seu primeiro passo diante do mercado de trabalho, a falta de oportunidade e a cobrança por experiência nas empresas a cada dia se tornam maiores. Os recém-formados buscam entender a forma de como devem fazer para interagir no mercado de trabalho e quais os diferenciais necessários para manter sua empregabilidade.

1. Mercado de Trabalho

O Mercado de trabalho tem o objetivo de conectar as empresas que disponibilizam vagas de emprego e pessoas que desejam essa oportunidade. Dentro dos avanços, o mercado de trabalho é instruído pelo crescimento econômico do País, assim estando ligados aos cargos públicos e privados de todos os postos de atuação,

Assim, o mercado de trabalho conduz a relação que se encontra entre mão de obra e empregadores. Desta forma faz parte profissionais de diversas formações, que disputam de maneira ardorosa por possibilidades que respondem aos seus objetivos. A Competividade vem sendo extremamente concorrida e os profissionais que mais se destacam no ramo são os que tem mais maior índice de qualificação de mão de obra disponível.

Sendo de suma importância ressaltar que no mercado existe duas formas de trabalho: formal e informal.

O trabalho formal se define por legalidades trabalhistas, registro em carteira de trabalho e contribuição à previdência social.

O trabalho informal não é legalizado, então os profissionais não têm registros e não paga contribuição previdenciária. Nos últimos anos essa modalidade tem crescido muito no Brasil e com isso a previdência pública fica no prejuízo por não ter verba para pagar o pagamento da aposentadoria das pessoas. A maioria das pessoas tem optado pelo trabalho informal e autônomo, porque o governo enfrenta um grande déficit financeiro.

1.1 Recrutamento

A Empresa tem como objetivo montar um processo de recrutar pessoas para sua organização. Para atrair candidatos qualificados que visam o crescimento pessoal e profissional, a empresa inicia uma união de estratégias e métodos que ajuda a ocupar o cargo correto com o perfil de cada pessoa.

“Recrutamento é um subsistema do RH responsável pela atração de candidatos para vagas de emprego disponíveis em uma organização. O recrutamento pode ser feito tanto para vagas disponíveis no momento quanto para vagas de banco de talentos”. (MARIANA DIAS, GUPY, 2021)

O Recrutamento e a seleção têm uma função de extrema importância dentro da empresa, ela faz com que complete e armazene todos os conhecimentos necessários para o seu segmento e seu êxito. Para que uma organização dê segmento e continue sua história de sucesso é necessário que invista todas as suas ferramentas em seus meios mais pertinentes, as pessoas.

Com a falta de qualificação e a alta concentração de candidatos para a vaga, a divulgação e comunicação da oportunidade, precisa antes de tudo ter um planejamento estratégico bem elaborado para que a empresa atinja seu objetivo de recrutamento. Tomando como forma esse método, conseguira alcançar pessoas com o perfil desejável.

O Recrutamento pode ser interno, externo ou misto. No interno, a empresa faz a divulgação da vaga para seus colaboradores, dando a oportunidade para os profissionais participar do processo seletivo e ter uma evolução motivadora dentro da organização (FARIA, 2015).

No recrutamento externo, a divulgação da vaga é feita fora da organização, com propósito de obter novos profissionais capacitados. No recrutamento misto, a empresa coloca disponível a vaga de trabalho, tanto para os colaboradores da empresa, quanto para os profissionais que estão fora da organização.

Quando as empresas optam por fazer o recrutamento interno, seguem com cuidado para que não haja descontentamento e desmotivação profissional dos funcionários. A necessidade de seleção por competência, faz com os mesmos se sintam em competição para o preenchimento da vaga e agregará em pensamentos negativos de que terá pessoas preferidas na organização. Para

que não ocorra problemas futuros, a empresa disponibiliza métodos que serão aplicados durante toda a seleção. Seguindo todos os padrões de política da organização. Tomando como base os conceitos de tempo de empresa, graduação, os objetivos a serem realizados, etc. Desta forma os funcionários não se sentiram desvalorizados.

1.20 processo de seleção de pessoas

No Recursos Humanos a seleção de pessoas é um sistema muito valioso, pois é com esse sistema que ocorre a seleção do candidato que está mais conectado com o cargo. Para que um candidato seja selecionado, requer uma qualificação exata com a área. Um profissional com alto nível de competência, tende a ocupar um cargo maior dentro da empresa, pois não se adaptaria a um nível menor há sua posição.

A seleção é muito importante. As pessoas são diferentes umas das outras não só em aspectos físicos, emocionais e psicológicos, mas também na forma como se comportam e percebem as situações. Além disso, cada uma tem um tempo de aprendizagem e um nível de execução. (FARIA, 2015, p.12)

Quando a empresa consegue alocar os funcionários nos cargos disponíveis, a mesma consegue alcançar seus objetivos e isso faz com que o profissional se sinta motivado para conseguir chegar futuramente em uma colocação mais elevada dentro da organização. Para que se obtenha sucesso o responsável pelas seleções dentro do departamento realiza uma análise de cargo que atenda diretamente o recrutamento e que faz a seleção precisa para o mesmo. Com a seleção correta, reduz a quantidade de tempo para a execução de uma atividade, diminui o tempo de aperfeiçoamento e realoca o tempo para a adaptação ao cargo proposto, assim as atividades serão realizadas com mais eficiência e eficácia. É de suma importância para a organização oferecer cargos mais apropriados de acordo com a qualidade e profissionalismo de cada pessoa, desta maneira fazem com que as pessoas se sintam mais satisfeitas e comprometidas com o trabalho, mas próxima a organização e com a intenção de permanecer por mais tempo na empresa.

A seleção de pessoas é uma atividade de extrema importância e é desenvolvida com muita dificuldade, sendo assim necessita de um profissional

capaz e justo para realizar, onde requer o conhecimento de técnicas e métodos que a cada dia vem se evoluindo gradativamente. Por sua vez, o trabalho deve ser desenvolvido com muito profissionalismo, pois uma decisão errada do responsável pela seleção, tende a prejudicar o candidato ou a selecionar uma pessoa errada para o cargo.

1.3 Competências desejadas pelas organizações

Atualmente passamos por diversas mudanças no desenvolvimento profissional, ou seja, em todas as áreas. O mercado tem exigido muito em conhecimentos e quando um universitário se forma é necessário que busque atualizações, pois somente o conhecimento adquirido na faculdade não é o suficiente para sua atuação, assim podemos destacar também o profissional que atuou por alguns anos na empresa, que era um ponto muito positivo por ter um nível de experiência mais elevado, hoje não é mais visto como uma colocação profissional. Fazer investimentos em conhecimentos, hoje tem se tornado um ponto muito positivo, pois os profissionais conseguem ter uma visão mais abrangedora e tomar decisões concretas para qualquer tipo de situação esperada ou inesperada.

As empresas a alguns anos vêm tomando iniciativas de conduzir aprendizagens e experiências para atender a evolução que o mundo se encontra atualmente, englobando toda a administração do Recursos Humanos com o sistema da organização, assim conseguindo solucionar junto a empresa todas as dificuldades individuais de cada pessoa.

O Mercado de trabalho atual visa um cenário muito competitivo e as empresas buscam por profissionais cada vez mais qualificados, para que respondam as expectativas estratégicas, houve o pensamento de quais seriam as competências necessárias para a colocação no mercado de trabalho. A qualificação tem se demonstrado um papel de muita importância e isso visa a alcançar os básicos objetivos do seu negócio e de toda a empresa, para obter segmento no mercado.

Para que o profissional tenha um bom desenvolvimento é necessário ter conhecimento, habilidades, visão estratégica, interesse em realizar as atividades e atitude para desempenhar seu trabalho. Muitas das vezes os profissionais só conseguem identificar essas habilidades quando são manuseadas dentro da

empresa e isso faz que a pessoa consiga determinar o seu profissionalismo e a desenvolver todo o seu conhecimento diante a organização.

O Mercado a cada dia tem cobrado dos profissionais, atualizações em conhecimentos e experiências para que possa colocar em prática tudo o que as empresas concorrentes vêm se destacando, e com isso as pessoas além de desenvolver um grande trabalho, buscam uma visão mais ampla do que o mercado precisa para se destacar e sair na frente de muitos aliados. A análise de estudar as exigências do mercado, tem sido um ponto muito relevante, pois favorece em um mercado mais globalizado e estruturado para o futuro de nossas empresas.

As empresas têm um novo perfil de colaboradores atualmente, buscam por profissionais que se destaquem, que se comprometam, tenham visão de negócios, iniciativas para o desenvolvimento das atividades e que busquem melhorias contínuas para a empresa. Diante desta modalidade que as empresas buscam, as oportunidades no mercado de trabalho têm sido cada vez mais difíceis, pois falta profissionais que se qualifiquem com essas necessidades e com isso a competitividade concede que as organizações sucedam técnicas bastantes cautelosas, já que a demanda tem sido muito maior que a oferta.

A empregabilidade exige do profissional a busca constante pelo aprimoramento de seus conhecimentos, sendo esta uma exigência fundamental para se inserir no mercado de trabalho. Após conhecer as exigências do mercado de trabalho, será apresentada a definição de competência profissional e os aspectos que favorecem o desenvolvimento de competências necessárias a todos os profissionais. (RH PORTAL, 2015).

2. Mercado de Trabalho para novos Administradores

Mercado de trabalho é uma agregação de ofertas de empregos oferecidos pelas empresas, e tem uma ampla oportunidade para área da administração, onde 100% das empresas precisam de uma boa gestão. Formados por pessoas e organizações, no qual é incluído em um ambiente social apropriado as condições de trocas de bens e produtos, ou por uma renda, dinheiro.

“Não obstante, o profissional formado em administração possui muitas vagas em praticamente todos os portes de empresas, podendo ser contratado por diversas organizações e setores. Apesar do tempo de crise vivenciado no

momento, o mercado de trabalho para o administrador de empresa se mantém favorável". (STAKE, Robert. 2009).

Apesar de possuir muitas vagas e poder ser contrato em diversas áreas, o mercado de trabalho além de favorável se encontra bem exigente, principalmente para aqueles que estão se formando, as empresas preferem mais aqueles que tem experiência ou até mesmo por indicação.

“Para se enquadrar no mercado, o profissional deve perceber a necessidade de estar em constante atualização para manter na condição de ser contratável e construir bases próprias para desenvolver sua carreira” (FILHO; ANDRADE; SOUZA, 2013).

A tecnologia avançou muito nos últimos anos, com a expansão da internet, mudaram a forma de trabalho das pessoas e das empresas. Essas formas trouxeram ao mercado novos modelos empresariais, novos negócios e outras formas de comunicação. Assim a inserção de habilidades e competências é essencial para os profissionais continuarem no mercado de trabalho.

2.1 O jovem Administrador no mercado de trabalho

As empresas deveriam ver também o quão é benéfico contratar um jovem administrador, recém-formado tanto quanto uma pessoa já experiente, e com ideias mais atualizadas e criativas para revolver certos problemas.

Os jovens da atualidade devem ser modelos desejados daquilo que as organizações buscam como colaboradores ideais, não bastando ter apenas uma série de cursos, faculdade, se não atender as necessidades do mercado. O mercado de trabalho tem observado esses jovens por outras perspectivas.

Desta maneira, é necessário que os novos trabalhadores detenham como características a flexibilidade e comportamentos destacados (SILVA; OLIVEIRA; OLIVEIRA, 2015).

O administrador precisa ter habilidades técnicas para realizações das tarefas, apesar de ter conhecimento técnico, é preciso desenvolver habilidades de maneira simultânea, definimos competências como um conjunto de conhecimentos e atitudes.

Os alunos de Administração procuram adquirir conhecimentos técnicos, para cumprir o exercício da profissão, mas é a partir das experiências adquiridas ao longo do processo é que se despertam as competências exigidas para o bom

desempenho da carreira que irão seguir e ao cargo que querem ocupar (RABAGLIO, 2008).

No processo de seleção, os candidatos encontram dificuldades para a tão desejada vaga, já que não têm a experiência exigida, quais seriam as dificuldades encontradas por eles, e a causa de tanta resistência ao inseri-los ao mercado, especificar e atualizar, é o diferencial que o mercado de trabalho procura nos novos jovens administradores.

2.2 Mercado de trabalho e o perfil do administrador

O mercado de trabalho mudou, e as mudanças vindas da crise econômica mundial, tem feito com que os profissionais se adaptam ao contexto de transformações do mercado de trabalho. A área de atuação está ligada ao clima externo da economia, vendo de forma discreta os estragos que a crise gerou. Os profissionais mais abrangentes não foram tanto afetados, pois atuam em diversos setores da economia, como comércios, bancos, contabilidade entre outras.

O atual administrador deverá ter conhecimento do seu verdadeiro papel, os conhecimentos que lhe serão necessários e quais habilidades lhe serão exigidas, para conseguir se sobressair num ambiente acelerado e de mudanças. A capacidade de reação rápida, de decidir e responder às situações em um curto espaço de tempo. Deve decidir com assertividade e com rapidez, perseguindo continuamente o aprimoramento desta habilidade. (CARVALHO, 2009).

Os administradores são importantes para a empresa, tendo um raciocínio rápido e inovador nas decisões, suas estratégias traçadas determinam o planejamento futuro da empresa. O administrador deve ser um profissional que busca sempre o conhecimento, pois ele é um agente de transformação dentro das organizações. Ter conhecimento, valores, habilidades, resulta em um processo escolar longo, com um perfil considerado desejável e adequado.

O atual administrador deverá ter conhecimento do seu verdadeiro papel, os conhecimentos que lhe serão necessários e quais habilidades lhe serão exigidas, para conseguir se sobressair num ambiente acelerado e de mudanças. A capacidade de reação rápida, de decidir e responder às situações em um curto espaço de tempo. Deve decidir com assertividade e com rapidez, perseguindo continuamente o aprimoramento desta habilidade. (CARVALHO, 2009).

2.3 A dificuldade que esses profissionais encontram no mercado

A grande maioria dos jovens recém-formados, tem enfrentado um grande problema ao entrar no mercado de trabalho, principalmente por não terem a experiência desejada pelas organizações. Muitos desses alunos formados se sentem inseguros para exercer a profissão e para obter o primeiro emprego na área. As organizações precisam concordar que hoje o ambiente de trabalho possui uma nova geração de diretrizes a serem seguidas e que a inovação a cada dia está mais se evoluindo. O ambiente de trabalho atual, não se enquadra mais com os métodos passados, fazendo com que cada profissional busque por mais qualificações e conhecimentos para agregar junto a empresa.

As Companhias devem usar técnicas de treinamentos para que os jovens profissionais recém-formados, possam se adaptar e atribuir conhecimentos de crescimento e evolução na empresa e com isso se enquadrar ao mercado. Tendo esses métodos como prioridade, as companhias conseguiram obter resultados significativos e qualitativos. As empresas desenvolvendo essas atribuições fará com que os jovens entendam seus valores e conseqüentemente os mesmos iram investir e criar novas oportunidades de formas de crescimento pessoal e profissional.

Uma nova forma de fazer com que esses jovens consigam aprender e também a se enquadrar no mercado de trabalho de forma qualitativa, agregando o estágio na área de formação de cada candidato. As empresas devem ser mais flexíveis neste ponto, pois assim conseguiram moldar um colaborador de acordo com suas necessidades atuais. A melhor iniciativa é quando um jovem ainda está dentro de uma faculdade, pois terá os professores como orientadores e poderão esclarecer dúvidas no momento que está interagindo com a empresa. Assim farão os recém-formados entender, que não é somente a certificação que fará os mesmo a crescer profissionalmente e sim os esforços diários em busca de atualizações e conhecimentos para serem desenvolvidos na prática.

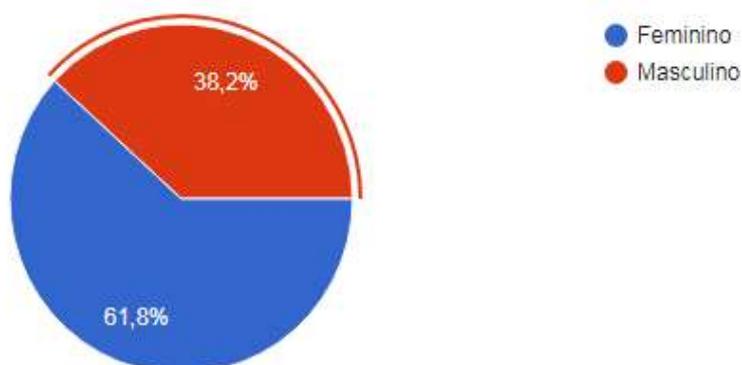
Contudo a principal forma a ser seguida é a estimulação dos jovens a criarem novas ideias, fazer buscas contínuas por melhorias no mercado, assim farão que os jovens interajam desde o ciclo básico até a sua formação acadêmica com visão de mudanças e não para estabilidade na empresa.

Pesquisa de Campo

A pesquisa de campo foi desenvolvida com os Acadêmicos do Curso Bacharel em Administração, no ano de 2022, na faculdade de Pirassununga, onde foi empregado um questionário composto por 6 perguntas fechadas. A presente pesquisa demonstra as dificuldades enfrentadas ao se colocarem no mercado de trabalho.

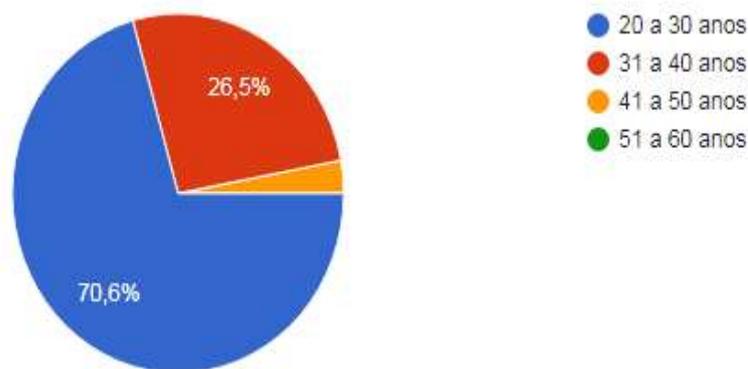
Com base nos dados levantados, será demonstrada de forma quantitativa as respostas dos entrevistados em sala de aula, que deram o aceite no questionário, onde foi garantido total sigilo das respostas e dos dados que foram desenvolvidos para o trabalho de conclusão de curso que não houve nenhum custo financeiro. Segue abaixo os dados coletados:

Gráfico 1 – Qual é o seu sexo?



Fonte: FERNANDES; FERREIRA (2022).

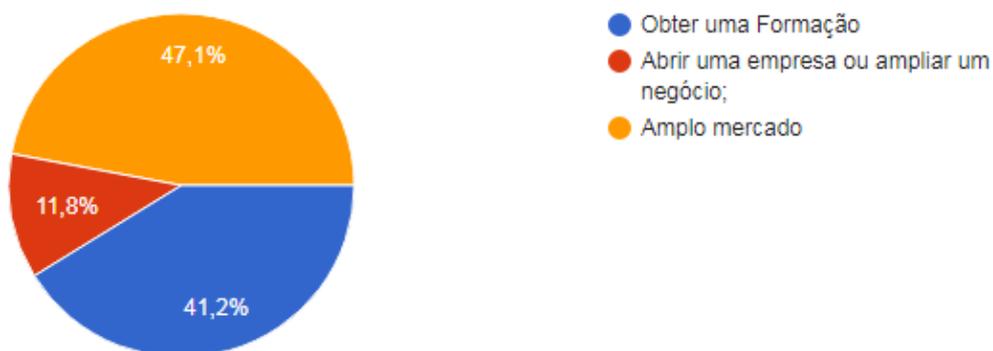
Gráfico 2 – Qual a sua idade?



Fonte: FERNANDES; FERREIRA (2022).

Inicialmente foram questionados o sexo e a idade dos participantes, da totalidade de graduandos que respondeu o questionário. Onde 61,8% são mulheres e 38,2% são homens. E 70,6% se encontram na faixa etária de 20 a 30 anos.

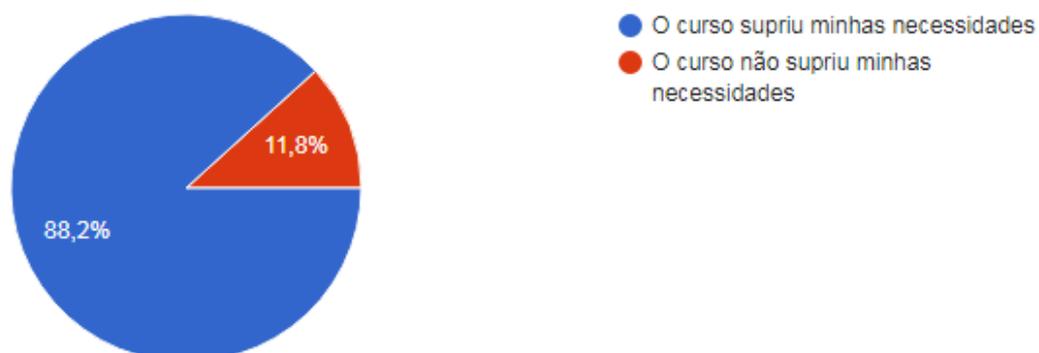
Gráfico 3 – Qual motivo da escolha do curso em Administração?



Fonte: FERNANDES; FERREIRA(2022).

O foco das perguntas foi saber a relação do aluno com o Curso em Administração, já que é de suma importância para o desempenho pessoal e profissional. Com base na pesquisa realizada é possível observar no gráfico 3 que 47,1% dos alunos entrevistados desejam obter uma formação para o amplo mercado.

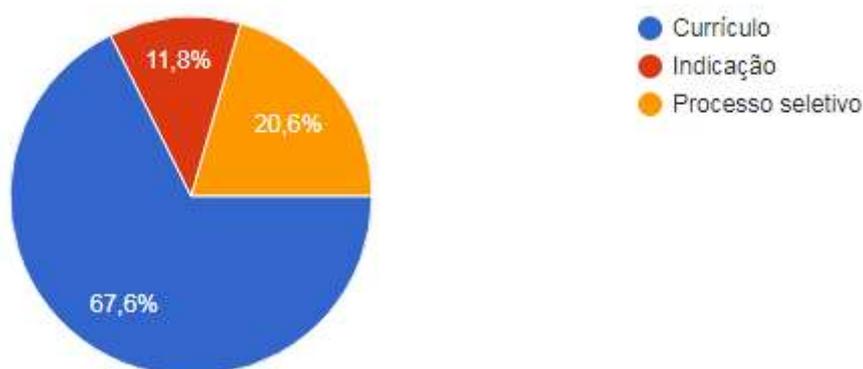
Gráfico 4 – Em relação ao curso de Administração, assinale qual das alternativas se enquadra com você?



Fonte: FERNANDES; FERREIRA (2022).

É possível demonstrar a ligação da escolha com o aperfeiçoamento adquirido no decorrer do curso analisando os resultados demonstrados no gráfico 4, que expõe na maior parte dos acadêmicos, a satisfação que o curso atribuiu, suprimindo as necessidades dos graduandos.

Gráfico 5 – Qual recurso utilizado para ingressar no mercado de trabalho?

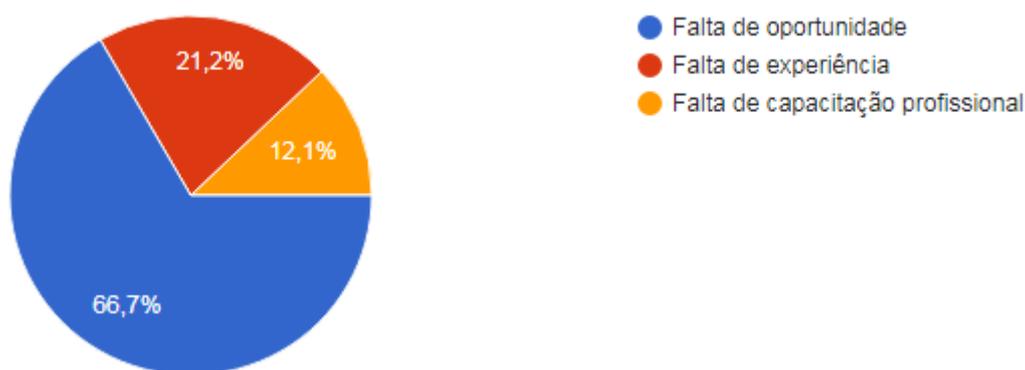


Fonte: FERNANDES; FERREIRA (2022).

Diante aos alunos entrevistados 67,6% dizem que para ingressar no mercado de trabalho utilizam currículos, onde são demonstrados todos os dados

de um candidato para uma vaga de emprego, sendo utilizado regularmente pelas organizações. E 11,8% dizem que a colocação na empresa acontece diretamente por indicação de funcionários que já atuam na mesma, 20,6% dizem se integrar por meio de processos seletivos.

Gráfico 6 – Qual a maior dificuldade para ingressar no mercado de trabalho?



Fonte: FERNANDES; FERREIRA (2022).

As respostas dos alunos entrevistados é provado a grande insatisfação ao mercado de trabalho. Relatam que as organizações preferem profissionais da área, mas não oferecem oportunidades a esses recém-formados o que leva esse acadêmico a desistir da sua vida profissional que tanto almejou. Segundo os estudantes a falta de experiência dificulta ainda mais a oportunidade, pois as organizações priorizam pessoas com experiência.

Considerações Finais

O mercado de trabalho se desenvolve constantemente e demanda uma obrigatoriedade ao perfil dos candidatos para uma vaga. Os processos de recrutamento e seleção a cada dia estão mais custosos, fazendo com que os candidatos estejam mais preparados e obtenham conhecimentos, habilidades e atitudes para os que desejam integrar no mercado de trabalho.

O mercado procura por colaboradores com mais experiência em um currículo, onde é necessário que as empresas abram suas portas para novos formandos concluintes colocarem em prática toda a metodologia estudada no decorrer de toda a graduação em Administração.

Com a realização da pesquisa, foi considerável o número de entrevistados que estão satisfeitos com o curso, que buscaram a formação na área para uma vaga no amplo mercado se colocando no mesmo através de currículos, onde relatam a falta de oportunidade por parte das empresas.

Constata-se uma exigência dentro dos currículos, em obter uma experiência mínima de até dois anos, para se colocar dentro de uma organização. Onde devem ter todas as competências necessárias para o desenvolvimento de todas as atividades. Necessitam obter conhecimentos mais específicos; saber identificar problemas e trazer soluções sem ao menos terem atuado na área. Contudo as empresas vêm exigindo muito dos novos acadêmicos sem ao menos darem a oportunidade de aprendizado e desenvolvimento.

A maior preocupação dos acadêmicos é se iram sair da faculdade e conseguir uma vaga no mercado. Pois a falta de oportunidade tem deixado os mesmos muito desanimados e frustrados. Por alguns anos tem se dedicado tanto na faculdade, para agora formados não conseguirem atuar por falta de oportunidade.

Os acadêmicos acreditam que o curso supriu todas as necessidades e expectativas necessárias para sua formação. Se demonstraram muitos satisfeitos e realizados.

Sugere-se que as instituições encaminhem os acadêmicos a uma vaga de trabalho disponível no mercado, poderia também, disponibilizar um escritório

modelo onde os alunos dentro da instituição, possa adquirir experiência para o mercado.

Referências

CA Santos, LT dos Santos, MS Silva, 2018. Páginas (82 e 83). Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Felipe-Nunes-2/publication/336291834_Caderno_de_Propostas_de_Pesquisa/links/5e87635e92851c2f527b7d5e/Caderno-de-Propostas-de-Pesquisa.pdf#page=82 Acesso em: 6 mar. 2022.

CADERNO de Graduação, 2015. Disponível em: [file:///C:/Users/Win10/Downloads/3052-Texto%20do%20artigo-8841-1-10-20160303%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Win10/Downloads/3052-Texto%20do%20artigo-8841-1-10-20160303%20(3).pdf) Acesso em: 3 abr. de 2022.

CAXITO, F. A.; **Recrutamento e Seleção de Pessoas**. Curitiba: IESD Brasil S.A., 2008.

DIAS, M. **Recrutamento e Seleção de Pessoas**, GUPY, 2021. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/recrutamento-e-selecao>. Acesso em: 16 jan. 2022.

FARIA, M. H. A.; **Recrutamento, Seleção e Socialização**. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil, 2015.

GAF Silva, **JVS Santana**, 2013. Disponível em: [https://www.fabex.edu.br/acervo_digital/art%20\(30\).pdf](https://www.fabex.edu.br/acervo_digital/art%20(30).pdf) Acesso em: 3 abr. 2022.

MERCADO de Trabalho, **Orientu**, 2020. Disponível em: <https://blog.orientu.com.br/orientacao-profissional/mercado-de-trabalho/> Acesso em: 12 jan. 2022.

MVF de Oliveira Junior, R Forest, Revista Magsul, 2018. Disponível em: http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:Ob8AG6HsawJ:scholar.google.com/+Mercado+de+Trabalho+para+novos+Administradores&hl=pt-BR&as_sdt=0,5 Acesso em: 6 mar. 2022.

OS DESAFIOS dos jovens administradores no mercado de trabalho, **Administradores.com**, 2019. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/os-desafios-dos-jovens-administradores-no-mercado-de-trabalho>. Acesso em: 04 abr. 2022.

QUAIS as competências profissionais necessárias para se inserir no mercado de trabalho. **RH Portal**, 2021. Disponível em: <https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/competencias-mercado-de-trabalho/>. Acesso em: 19 jan. 2022.

SILVA, Silvia Maria Letícia. **Recrutamento e Seleção de Pessoas**. 2008. Monografia (Pós-Graduação “Lato Sensu” em Gestão de Recursos Humanos) – Universidade Cândido Mendes, Rio de Janeiro, 2008.

UNICHRISTUS, 2017. Disponível em: <https://unichristus.edu.br/noticias/os-principais-desafios-da-profissao-de-administrador-de-empresas> Acesso em: 3 abr. 2022